

Daihatsu Copen - Jouet ou cabriolet? - À partir de 19.500 €

Copen, voilà bien un étrange prénom. Il s'agit en fait de l'acronyme des mots Compact et Open. Ce cabriolet de poche à la silhouette ludique est assemblé à la main chez Daihatsu par une équipe de spécialistes dédiée uniquement à cette tâche. La production se fait donc au compte-goutte et, si vous décidez de vous en offrir un, sachez que les délais d'attente frôlent les 9 mois. Le cabriolet Copen n'était à la base concept-car, présenté au Salon de Tokyo en 2001, mais l'engouement du public fut tel que Daihatsu lança sa production en (petite) série.

Site web: www.daihatsu.be



Ces autos qui se font accessoires

L'offre étant de plus en plus variée, les constructeurs automobiles doivent redoubler d'imagination pour séduire le consommateur. Certains vont jusqu'à faire de l'auto un accessoire de mode.

UNE SÉLECTION DE PIERRE-BENOÎT SEPULCHRE

Toyota iQ - La jolie puce japonaise - À partir de 11.690 €

Jusqu'ici, c'est Smart qui régnait en maître sur le segment des micro-citadines. Mais le numéro un japonais, en quête d'un monopole sur tous les marchés, a décidé de lancer à son tour une micro-car. Et afin de mieux damer le pion à Smart, l'iQ réalise l'exploit de caser quatre personnes dans une auto de moins de 3 mètres. Et même s'il faut choisir entre le coffre ou les quatre places, il faut reconnaître que Toyota a fait preuve d'une belle ingéniosité. L'iQ est disponible tant en essence qu'en diesel, avec des mécaniques particulièrement frugales. Site web: www.toyota.be



Fiat 500 - L'exclusivité à l'italienne À partir de 10.750 €

Le néo-rétro est très tendance dans l'industrie automobile. Après VW et sa New Beetle et BMW qui a ressuscité la MINI, Fiat a fouillé dans son glorieux passé et a exhumé la mythique Cinquecento. Celle-ci fait mieux que toutes ses petites concurrentes, en proposant pas moins de 500.000 combinaisons de couleurs extérieures, de selleries, de jantes ou encore d'accessoires en tout genre et ce afin de satisfaire une clientèle de plus en plus exigeante. Une ambiance agréablement rétro règne à bord, rendant la Fiat 500 irrésistible. Même notre souveraine la Reine Paola a craqué! Site web: www.fiat.be



MINI - Un best-seller incontesté - À partir de 16.240 €

La MINI rencontre un succès remarquable depuis son lancement, aussi bien auprès d'un public d'un certain âge que chez des jeunes à la recherche d'un joujou personnalisable. Car si la MINI est disponible dans des tons très classiques comme le British Racing Green agrémenté d'un cuir Tuscan Beige, elle l'est aussi dans des couleurs nettement plus voyantes, avec pourquoi pas un damier ou carrément l'Union Jack sur le toit. La MINI plaît donc à plusieurs publics grâce à un certain polymorphisme fort envié par la concurrence.

Site web: www.mini.be



Alfa Romeo MiTo - Le sex-appeal transalpin À partir de 15.000 €

Alfa Romeo jouit encore d'une aura mythique dans bon nombre de coeurs, et pas seulement en Italie. Il faut dire que le passé de la marque est tout aussi prestigieux que celui de Ferrari ou de Bugatti. Après plusieurs années de vaches maigres, la marque renaît de ses cendres avec un modèle d'ores et déjà mythique: la 8C. À 200.000 € la pièce, ça fait cher le rêve. Alfa a donc décidé de lancer une citadine qui s'en inspire, la MiTo. Nettement plus abordable, celle-ci se révèle sculpturale sous tous les angles, tout en distillant un plaisir de conduite rare.

Site web: www.alfaromeo.be

